



Getto d'Inchiostro
Continuo (CIJ) e
Marcatura a Grandi
Caratteri (LCM)
Case study:
Macsween

Un produttore specializzato nella lavorazione delle carni incrementa il proprio business grazie all'innovazione e alla semplicità delle tecnologie di Videojet

Situata nel Regno Unito, Macsween of Edinburgh nacque negli anni '50 come semplice macelleria. Oggi è un'azienda a conduzione familiare giunta ormai alla sua terza generazione. L'impresa è stata tramandata di padre in figlio e ora si trova sotto la gestione di un fratello e una sorella: James e Jo Macsween. Di recente, Macsween ha festeggiato 60 anni di attività.

Lo stabilimento produttivo di Macsween è stato il primo al mondo dedicato alla preparazione dell'haggis e l'azienda si impegna a offrire costantemente ai propri consumatori gli alimenti migliori e più saporiti. La creazione di prodotti "unici" e innovativi ha consentito a Macsween di attirare più clienti e di distribuire l'haggis su mercati nuovi e sempre più ampi. Tali innovazioni comprendono anche il primo haggis vegetariano, la gamma di prodotti "Haggis in a Hurry", realizzati per forno a microonde, nonché specialità legate alla stagione quali la carne di cervo e l'haggis preparato con tre tipi di volatili. Esiste anche una famosa e apprezzata linea di pudding nero.

"Le tecnologie inkjet di Videojet hanno realmente rivoluzionato quello che un tempo era un lavoro complicato. Si tratta dei migliori sistemi sul mercato. Codificare non è mai stato così semplice."

James Macsween, *Managing Director*
Macsween of Edinburgh



Il business di Macsween of Edinburgh oggi ammonta a circa il 40% del mercato dell'haggis. L'azienda lavora circa 8 tonnellate di prodotto al giorno, che corrispondono a 25.000 unità in media. Inoltre è una delle prime aziende alimentari in Scozia a riciclare il 100% dei propri scarti.

L'impegno espresso da Macsween verso una continua innovazione l'ha resa un'azienda pluripremiata. Fra i riconoscimenti ricevuti, Macsween vanta il prestigioso titolo di "Morrisons Award for Outstanding Business" ricevuto agli IGD Food Industry Awards e le 3 Stelle d'Oro della Guild of Fine Foods, assegnate per la prima volta a un haggis.

I valori chiave per l'azienda sono qualità, innovazione e responsabilità verso l'ambiente, gli stessi che sono anche alla base dell'attività di Videojet.

Negli ultimi anni, lo sviluppo dei prodotti è stato guidato dal cambiamento registrato circa le mutate abitudini e modalità con cui i clienti utilizzano e cucinano i prodotti stessi. Questo ha determinato la nascita di nuove soluzioni di packaging, progettate per migliorare la versatilità e aumentare al massimo la comodità d'uso. Di conseguenza sono stati introdotti nuovi tipi di materiali e formati per il packaging, tra cui le pellicole termoretraibili trasparenti, i formati "a salsiccia", le più tradizionali forme "rotonde" e le confezioni sottovuoto per il pudding nero e l'haggis.

Il nuovo design del packaging, insieme all'esigenza di tenere traccia della filiera nel Regno Unito e nell'Europa occidentale, ha determinato mutamenti nei requisiti di codifica dei prodotti dell'azienda. Con la crescita del business e con la stipula di nuovi contratti con grandi catene di supermercati come Marks and Spencers (M&S), l'etichettatura manuale si è rivelata inefficace e obsoleta.

In passato, l'azienda aveva utilizzato principalmente un'etichettatrice a pressione per applicare ai prodotti le etichette adesive con la data di scadenza. Questo approccio lasciava tuttavia spazio a problemi di controllo, in particolare con l'aumentare della produzione. I rivenditori del Regno Unito come M&S si aspettano che i propri fornitori si attengano a rigorose linee guida in materia di qualità e di procedure per garantire che la codifica delle date sia coerente, uniforme e precisa. Questo consente loro di tutelare la salute dei propri clienti e il proprio stesso marchio.

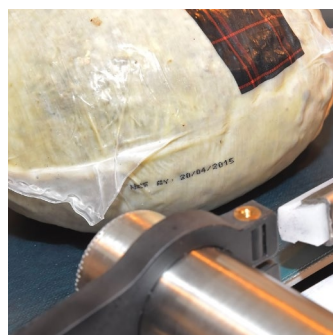
Nel corso della sua ricerca per individuare una soluzione automatizzata di codifica e stampa in grado di soddisfare la nuova richiesta di una maggiore tracciabilità, James Macsween, *Managing Director* di Macsween, si è rivolto a Videojet. Inizialmente, le esigenze di codifica erano due per Macsween:

1. codificare etichette con tutte le informazioni di produzione obbligatorie inserite in un anello di nylon applicato alla pellicola termoretraibile che avvolge l'haggis;
2. assicurare una codifica precisa e altamente leggibile della data sulle confezioni di pudding nero a fette.

A FAMILY COMPANY
FOUNDED
1953

MACSWEEN





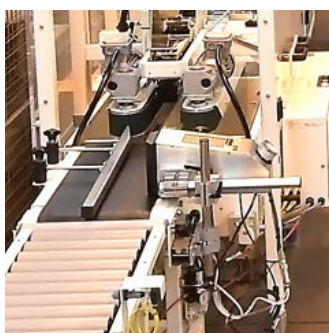
La varietà dei materiali per il packaging e dei loro colori significava che la soluzione di stampa doveva necessariamente essere flessibile e non adottare un unico approccio indifferenziato per tutte le tipologie di prodotti. Grazie all'ampia gamma di tecnologie e di sistemi offerti da Videojet, Macsween ha potuto scegliere un unico fornitore per soddisfare tutte le nuove e diversificate esigenze di codifica e stampa. Questo si è tradotto in un grande vantaggio in termini di semplicità di integrazione e di esigenze di formazione degli operatori, necessità che generalmente sono impegnative da soddisfare quando si investe in nuovi fornitori e in nuovi macchinari per le linee di produzione.

James Macsween racconta: "Quando abbiamo avvertito l'esigenza di trovare una soluzione di codifica automatizzata, è stato naturale scegliere Videojet, perché acquistando sistemi che semplificano il lavoro del nostro staff possiamo garantire benefici all'intera azienda".

Videojet, grazie all'alto livello di innovazione tecnologica espressa dalle proprie stampanti inkjet, è stata in grado di proporre una soluzione "tutto compreso", perfetta sia per il packaging primario che per il packaging secondario. Nell'ambito della gamma di stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) della Serie 1000 di Videojet, Macsween ha scelto 4 semplici e affidabili modelli per soddisfare i propri requisiti di codifica sulle confezioni primarie. Due di questi erano i sistemi pigmentati Videojet 1710, scelti allo scopo di evidenziare un testo a elevato contrasto di colore blu acceso sul film nero, un requisito specificato dal team di qualità di M&S. Questa particolare applicazione ha necessitato che la codifica avvenisse da sotto la linea, un orientamento che può dare luogo a problemi di qualità del codice per le tradizionali stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo. Ma l'esclusivo design brevettato della testa di stampa CleanFlow™ della Serie 1000 garantisce che non si verifichino problemi di accumulo d'inchiostro sulla testa di stampa, eliminando il rischio di otturazioni dell'ugello e assicurando codici sempre uniformi e di qualità elevata.

"Le stampanti sono molto intuitive, l'interfaccia è facile da navigare e la configurazione di nuovi lavori di stampa è rapida e priva di difficoltà: così non c'è rischio di sbagliare data!"

Karen Alexander, Line Leader
Macswen of Edinburgh



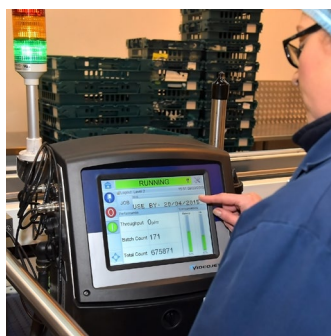
James Macswen prosegue: "La tecnologia è efficace, affidabile e molto semplice... Basta tenere d'occhio le stampanti e seguire le indicazioni che appaiono sul display, loro lavoreranno senza sosta. Il sistema di erogazione dell'inchiostro basato su cartuccia è davvero facile da usare: le cartucce vengono sostituite velocemente, senza complicazioni e con sprechi notevolmente ridotti".

Oltre alle stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo, Macswen ha acquistato anche 3 Marcatori inkjet a Grandi Caratteri (LCM) della Serie 2300 di Videojet per la codifica del packaging secondario. Il metodo utilizzato in precedenza era un mix di procedure manuali e semiautomatiche. L'impiego delle stampanti della Serie 2300 per marcare codici a barre e testi ad alta risoluzione direttamente sulle scatole e sugli imballaggi di spedizione ha ridotto i costi e gli scarti associati al metodo di etichettatura precedente; inoltre, ha garantito procedure più semplici e più efficaci e ha raggiunto il grado A dell'ANSI per i codici.

James Macswen spiega: "I cambiamenti introdotti nella codifica delle scatole sono stati una vera e propria rivoluzione. La velocità è aumentata, i fermi linea sono diminuiti e l'alta qualità di stampa ci ha aiutato a rinnovare il marchio, conferendogli un aspetto più professionale. Inoltre, siamo riusciti a ridurre il costo per stampa e il numero di risorse impegnate sulla linea, disponendo di più tempo da destinare alla formazione dello staff".

Tutti i sistemi Videojet di ultima generazione sono dotati di un'interfaccia utente comune, molto intuitiva e di facile utilizzo. L'interfaccia CLARiTY™ ha un display touchscreen dai colori vivaci e presenta icone semplici, che hanno aiutato gli operatori di Macswen a navigare rapidamente nel sistema, riducendo le tempistiche necessarie per effettuare i cambi di produzione e per impostare i lavori di stampa. Inoltre, un'interfaccia comune vuol dire che l'intero team di produzione sarà capace di far funzionare perfettamente ogni tipo di stampante quando necessario, eliminando l'esigenza di una formazione particolare o di personale specializzato: un importante vantaggio per quest'azienda a conduzione familiare.

L'interfaccia dispone delle funzionalità integrate di Code Assurance per l'integrità del codice, che si sono rivelate estremamente vantaggiose per Macswen. Per esempio, grazie a tale interfaccia, le nuove stampanti CIJ consentono di impostare criteri rigorosi l'immissione dei dati nei campi definiti, riducendo enormemente le possibilità di errore degli operatori (come l'inserimento della data sbagliata). L'interfaccia CLARiTY™ e il software di Code Assurance integrato aiutano lo staff nelle attività di ogni giorno, consentendo al management di essere sicuro della correttezza dell'intero processo di codifica.



Karen Alexander, *Line Leader* di Macsween, conferma: "Le stampanti sono molto intuitive, l'interfaccia è facile da navigare e la configurazione di nuovi lavori di stampa è rapida e priva di difficoltà: così non c'è rischio di sbagliare data!"

James e Jo Macsween hanno scelto anche di investire in un pacchetto di assistenza di Videojet per avere la certezza che le stampanti ricevessero sempre la manutenzione corretta ed esprimessero costantemente il massimo delle prestazioni.

Come spiega James Macsween, "Le macchine funzionano senza intoppi e al momento dobbiamo occuparci di interventi di manutenzione minimi. Alcuni operatori si sono rivolti alla helpline di supporto tecnico per ricevere assistenza immediata e ne sono rimasti molto soddisfatti."

Videojet è stata fiera di aver aiutato l'azienda ad automatizzare le procedure di codifica e stampa e di aver offerto a Macsween nuove opportunità per migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi. L'intero team di Videojet nel Regno Unito si augura di poter partecipare presto ad altri progetti che si presenteranno per via della costante crescita di Macsween.

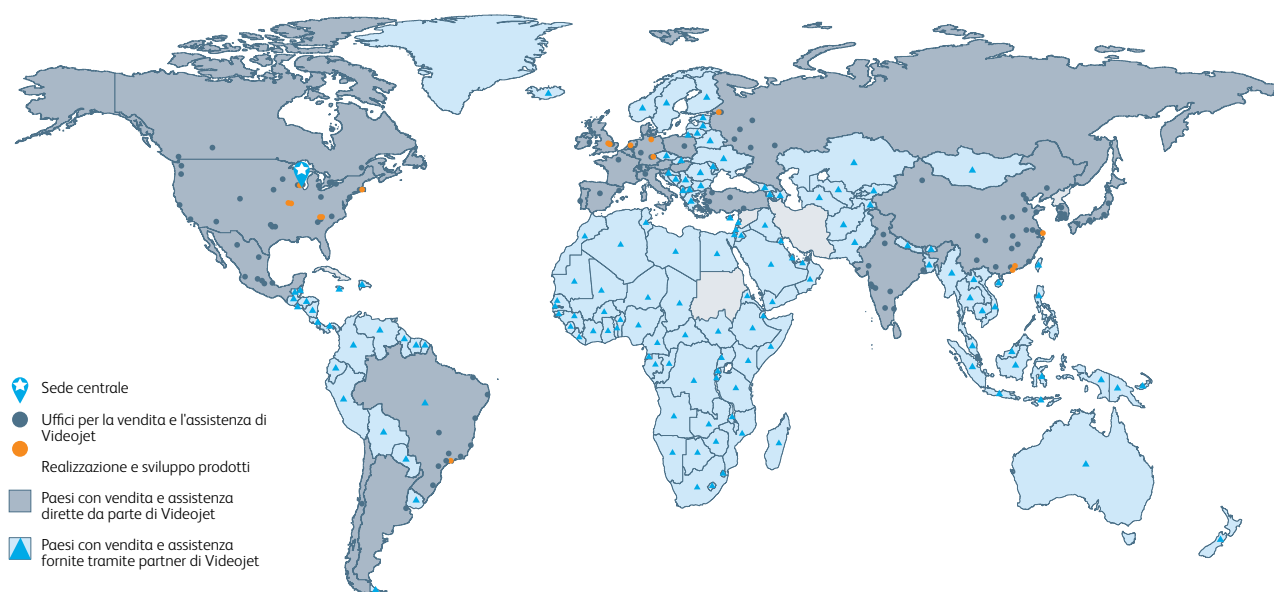
James Macsween conclude: "Le tecnologie inkjet di Videojet hanno realmente rivoluzionato quello che un tempo era un lavoro complicato. Si tratta dei migliori sistemi sul mercato. Codificare non è mai stato così semplice".

Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Leader mondiale nel mercato dell'identificazione di prodotto, Videojet Technologies Inc. realizza soluzioni di stampa, codifica e marcatura in linea, fluidi specifici per ogni applicazione e servizi per il ciclo di vita del prodotto.

Il nostro obiettivo è stabilire relazioni di partnership con i clienti nei settori dei beni di largo consumo, dei prodotti farmaceutici e industriali, allo scopo di migliorare la produttività di queste aziende, proteggerne e farne crescere i marchi e, in sintesi, contribuire al loro vantaggio competitivo. Forte della propria leadership nelle tecnologie a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Thermal InkJet (TIJ), Case Coding e Labelling (LCM e LPA), Trasferimento Termico (TTO) e Laser, e in ragione di un'esperienza consolidata in ogni tipo di applicazione, Videojet vanta oltre 325.000 unità installate in tutto il mondo.

I clienti di Videojet si affidano alle nostre soluzioni per stampare e codificare ogni giorno oltre 10 miliardi di prodotti. Inoltre, i 3.000 professionisti di Videojet offrono ai clienti di 26 Paesi supporto diretto in materia di vendite, applicazioni, assistenza e formazione. Infine, il network di Videojet include oltre 400 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi.



Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie 1000 e Serie 2300-Macsween-1115
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-1215

 **VIDEOJET**